

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перевятая О.С.
«25» ноября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийные технологии в средствах массовой информации

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная, заочная

Курс — ОФО - 1 курс, 2 семестр; ЗФО - 2 курс, 4 триместр

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Иркутский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Иркутский государственный педагогический университет»
Емченко Наталья Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела 11.06.2024 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.

ОДОБРЕНО на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

11.06.2024 г., протокол № 1

Председатель

Мифтахова О.В. О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

Савинков В.В. В.В. Савинков
11.06.2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами.
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста;
- сформировать практические навыки работы с мультимедийным контентом.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» относится к обязательной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.23.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Информационные технологии» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Веб-дизайн», «Основы медиадизайна в журналистике».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-7. Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПК-7.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-7.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часов	3 з.е. 108 часов
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	42	12
Лекции	18	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	62	92
Форма аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Мультимедийная журналистика

Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики

Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

Тема 1.2. Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов

Существующие определения мультимедиа. Мультимедиа как социокультурное явление. Синкретичная форма творчества. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации. Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

Культура как объект мультимедиа. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам. Видовое разнообразие компьютерных игр. Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

Тема 1.3. Журналист как субъект мультимедийной журналистики

Журналист как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной репортерской деятельности. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Важный аспект квалифицированности мультимедийного журналиста – переход от индивидуализма к

коллективизму и командной работе, построенной на принципах межведомственного сотрудничества. Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профессиональной самооценки журналиста. Конвергенция СМИ. Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации.

Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ

Тема 2.1. Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов и проч. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции

Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

Тема 2.3. Мультимедиа и Интернет

Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML. Вклад Тима Бернерса Ли в развитие «Всемирной паутины». Видеоконференции: настоящее и будущее. Создание текста для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

Тема 2.4. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа

Основные накопители информации. Типы форматов файлов. Характеристика мультимедийного компьютера. Существующие виды видеоадаптеров. Назначение видеобластера, ТВ-тюнера, видеограбберов и др. Понятие «видеорежим». Основы работы в графических редакторах. Способы обработки изображений.

Тема 2.5. Средства разработки мультимедийных продуктов

Технологии работы с изображением. Анимация в мультимедийных технологиях. Технологии работы со звуком. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов в проекте. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Окончательный просчет проекта.

Тема 2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов

Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».

Тема 2.7. Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде

Влияние теории Клода Шеннона на процессы оцифровки (дигитализации) культурного наследия в электронном виде. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур. Программа сохранения цифровых хранилищ (США). Web-семантика. Виртуальные и вообразаемые музеи.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр/4 триместр			
Раздел 1. Мультимедийная журналистика			

1	Профессиональный образ мультимедийной журналистики.	2	-
2	Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	2	2
3	Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ.	2	-
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
4	Организация работы мультимедийной редакции.	2	2
5	Мультимедиа и Интернет	2	-
6	Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа.	2	-
7	Средства разработки мультимедийных продуктов	2	-
8	Учет и регистрация мультимедийных ресурсов	2	-
9	Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде	2	-
Итого:		18	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
6 семестр/8 триместр			
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
1	Знакомство с возможностями графических редакторов и онлайн-сервисов	2	2
2	Инструменты для работы с изображениями	2	2
3	Цветовая и тоновая коррекция изображений	2	-
4	Работа с типографикой	4	-
5	Создание коллажей. Инструменты выделения	2	2
6	Особенности подготовки успешной мультимедийной презентации	2	-
7	Средства разработки мультимедийных продуктов	2	-
8	Разработка афиши мероприятия для публикации в сети	2	2
9	Карточки для социальных сетей	2	-
10	Особенности оформления обложек для видео	2	-
11	Анимация в мультимедийных технологиях	2	-
Итого:		24	8

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр/4 триместр				
1	Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	Конспектирование,	2	4
2	Журналист как субъект мультимедийной журналистики.	Доклад с презентацией	6	8

3	Особенности подготовки успешной мультимедийной публикации	Практическое задание	4	6
4	Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ.	Доклад с презентацией	4	6
5	Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.	Конспектирование	4	4
6	Основные накопители информации. Типы форматов файлов.	Конспектирование, составить таблицу	4	6
7	Обработка изображений для мультимедийной публикации.	Практическое задание	4	6
8	Сбор и анализ аналогов применения анимации в мультимедийных проектах.	Практическое задание	4	6
9	Технологии работы со звуком и видео.	Практическое задание	4	6
10	Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.	Практическое задание	4	6
11	Обзор онлайн-инструментов современного журналиста	Практическое задание	4	6
12	Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам	Конспектирование	2	4
13	Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы	Практическое задание	4	6
14	Особенности восприятия аудиовизуальной информации	Практическое задание	4	6
15	Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды	Практическое задание	4	6
16	Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа	Практическое задание	4	6
Итого:			62	92

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с

использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (12*3)	36
Конспекты лекций	20
Самостоятельная работа студентов	14
Зачет	30
Итого	100

Баллы, которые получают студенты заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (4*10)	40
Выполнение и защита докладов и презентаций	10
Самостоятельная работа студентов	20
Зачет	30
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;	зачтено

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные	Не зачтено

		учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Крапивенко А.В., Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / Крапивенко А. В. – 3-е изд. (эл.). – М. : БИНОМ, 2015. – 274 с. – ISBN 978-5-9963-2646-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326464.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
2. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
4. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
5. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

6. Попов В.Б., Основы информационных и телекоммуникационных технологий. Мультимедиа : учеб. пособие / В.Б. Попов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с. – ISBN 978-5-279-03176-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031764.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
7. Сычев А.В., Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Основы композиция [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
2. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
3. Ташков П.А. ВЕБ-мастеринг на 100 %HTML,CSS,CMS,PHP, ГРАФИКА, РАСКРУТКА/ Ташков П.А. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с. Л10ОКСЭИ//Ермакова Н.И./ образовательный портал. – Оренбург.:COMPROG.ORG, 2011-2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://comprog.org/publ/lekci/programmirovanie_na_turbo_pascal/5
4. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/
5. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimediynye-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
6. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «Da Vinci Resolve», «CapCut»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]